

Convivencia propose

un stage en COMMUNICATION- COMMUNITY MANAGER

L'association Convivencia est basée en Haute-Garonne (31) et développe, depuis 1990, un projet original autour de l'itinérance culturelle fluviale en région Occitanie. Son action phare est le Festival Convivencia, dédié aux musiques du monde, navigant sur le canal du Midi, organisé chaque été depuis 26 ans. Durant l'année, elle organise sur l'agglomération toulousaine, des actions culturelles en direction de publics ciblés (personnes âgées, handicapées, jeunes) et des actions d'accompagnement artistiques (résidences). L'association est amenée à porter une réflexion et des actions prospectives autour des enjeux des musiques du monde, de l'égalité, de la diversité et de l'écoresponsabilité des festivals. www.convivencia.eu

MISSIONS

Sous la responsabilité de la directrice artistique et de la chargée de communication et au sein d'une équipe de 15 personnes (salariés permanents, intermittents, stagiaires et volontaires), il/elle participera à l'organisation et la mise en œuvre des actions de communication du Festival Convivencia.

DESCRIPTION DU POSTE

En lien avec la personne responsable de la programmation artistique, le régisseur du site et les référents bénévoles, le/la salarié.e sera en charge de :

> Stratégie de communication digitale :

- Participer à la réflexion sur la stratégie digitale globale
- Aide à l'élaboration d'une stratégie CRM : planning newsletter, rédaction et envoi des newsletters (français / anglais)
- Participation aux activités quotidiennes de communication
- Veille sur l'actualité des artistes et partenaires

> Community Management :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de community management
- Modération et animation des réseaux sociaux en amont de l'événement sur les différentes plateformes à destination des festivaliers, suivi de la performance
- Création de contenus : teasers, gif, images, bannières pour le web, vidéos
- Animation des réseaux pendant le festival (live, story, report photos-vidéos)

> Street-marketing

- organisation et gestion du stand info pendant le festival
- organisation du street marketing en line avec l'équipe bénévole (en amont et pendant l'événement)

PROFIL RECHERCHE

> **formation** Bac+2 min en communication, marketing digital événementiel, 1ère expérience en communication, événementiel ou Community Management bienvenue

> **qualités particulièrement appréciées** : aisance rédactionnelle, curiosité. Organisé.e, force de proposition. Sens du travail en équipe et des délais à respecter.

> **connaissances** des logiciels de création graphique (Indesign, Illustrator, Photoshop, etc), usages quotidien des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Tik Tok, etc...)

> **intérêt** pour le secteur culturel, celui des musiques actuelles en particulier. Expérience associative bienvenue.

CONDITIONS

Bureaux situés à Ramonville St-Agne (31520) Fréquents déplacements en région (en juillet pendant le festival)

Travail soirs, week-ends et jours fériés durant le festival (forte amplitude horaire). Télétravail partiel envisageable.

Permis B bienvenue

Stage de 2 mois minimum. Rémunération selon durée.

MODALITES & CALENDRIER DE RECRUTEMENT

Période de stage : entre mai et juillet (selon calendrier de la formation)

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à info@convivencia.eu

Entretiens fin avril 2022 (en présentiel ou visio)